

ТОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

В 2020 году комитет по информационной политике успешно продолжил работу по информированию граждан о деятельности администрации Города Томска и формированию позитивного общественного мнения.

Для информирования населения используются доступные томичам коммуникационные каналы - официальный сайт администрации Города Томска, официальные аккаунты администрации Города Томска в социальных сетях, печатные и электронные СМИ. интернет - ресурсы, зарегистрированные, как средства массовой информации (интернет -портаты), социальные сети, страницы организаций партнеров и т.д. Усилена работа с официальными аккаунтами администрации в социальных сетях.

Совокупная аудитория официальных групп администрации Города Томска в социальных сетях на конце 2020 года составила 28 300 человек. Растет количество подписчиков страниц в Инстаграм (17,9 тыс. подписчиков), ВКонтакте (7,5 тыс. подписчиков), Фейсбуке (931 подписчик) и Одноклассниках (2870 подписчиков). Несмотря на существенный прирост аудитории сети Интернет, в Томске сегодня проживает порядка 100 тысяч граждан свыше 60 лет, большинство из которых не является активными пользователями Интернета, привыкло получать актуальную информацию по традиционным каналам: телевидение и радио, печатные СМИ.

В 2020 году активно освещались подготовка к празднованию 75-летия со Дня победы в Великой отечественной войне, ход голосования за присвоение Томску звания «Город трудовой доблести», события и мероприятия по реализации национальных проектов, выборы в Думу Города Томска, голосование по поправкам в Конституцию Российской Федерации, голосование по программе «Формирование комфортной городской среды», и т.д.

Всего за год было организовано 521 медийное мероприятие: пресс-конференции, круглые столы, интервью Мэра Города Томска, его заместителей и руководителей подразделений администрации и др.

Сюжеты о городских событиях были показаны в выпусках новостей федеральных каналов (присвоение Томску звания «Город трудовой доблести», проект «Аренда за рубль» реализация национальных проектов);

Все больше томичей предпочитает узнавать новости из Интернета и социальных сетей. Ежегодно совершенствуется функционал официального портала МО «Город Томск». Всего за 2020 год сайт посетило 1,43 млн. человек, уникальных посещений 574 578 (в 2019 году 450 тыс.). Особой популярностью пользуется лента новостей, страницы опросов населения на актуальные темы, озеленение общественных пространств, информация о дизайн-проектах благоустройства ключевых общественных пространств города и т.д. Также на главной странице портала размещается анонс очередного выпуска газеты «Общественное самоуправление», ежедневно публикуются актуальные новости, а также размещаются анонсы предстоящих мероприятий.

Осуществлен выпуск 10 номеров газеты «Общественное самоуправление». В целом можно сказать, что в Томске в постоянном режиме ведется активная работа со

стороны органов местного самоуправления над повышением уровня информированности граждан и открытости местной власти.