

БЕРДСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2020 году

Несмотря на сложившуюся в 2020 году эпидемиологическую ситуацию и закрытый формат работы всех организаций и учреждений, пресс-центром администрации города Бердска велась активная работа по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления города Бердска.

В ежедневном режиме в администрации города было организовано проведение пресс-подходов в формате видеоконференцсвязи с участием всех СМИ города Бердска по вопросам профилактики COVID-19, представление населению подробной информации о COVID-19, основных симптомах заболевания и мерах безопасности, по организации онлайн мероприятий в сфере образования, спорта и культуры, об оказании содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, об организации социальной и волонтерской помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации в период подъема заболеваемости.

Ежедневно на официальном сайте администрации, в социальных сетях, в СМИ публиковались и продолжают публиковаться сообщения оперативного штаба, материалы по итогам ежедневных пресс-подходов. Также анализируя сообщения граждан в социальных сетях и на других информационных платформах, специалисты администрации города организовывали пресс-подходы по наиболее актуальным для граждан вопросам, что позволило оперативно предотвращать распространение ложной информации, а также наладить работу по взаимодействию со СМИ.

С 31 марта по 30 декабря 2020 года проведено порядка 200 пресс-подходов к участникам оперативного штаба по предупреждению распространения коронавирусной инфекции и представителям структурных подразделений.

В городе разработана и реализуется муниципальная программа «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории города Бердска». На официальном сайте администрации города Бердска за отчетный период размещено порядка 1600 публикаций с фоторепортажами о деятельности органов местного самоуправления.

В ежедневном режиме выполняется подготовка пресс-релизов, анонсов, объявлений и других информационных материалов.

В рамках сотрудничества со СМИ по муниципальной программе «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории города Бердска» заключены муниципальные контракты с ООО «Советская Сибирь» (газета «Бердские новости») и ООО «Медиа Холдинг ТВК» (телекомпания «ТВК.ТВ»).

В газете «Бердские новости» за отчетный период размещено 78 публикаций о деятельности органов местного самоуправления.

Телекомпания ТВК выпустила в эфир 25 новостных сюжетов на актуальные темы и 8 тематических информационно-диалоговых программ под названием «Грани» и 5 программ «15» с участием Главы города Бердска, заместителей главы администрации, руководители структурных подразделений администрации, представители федеральных органов власти и представителей общественности.

В 2020 году специалисты пресс-центра активно работали над повышением рейтинга городской власти и поддержанием положительного имиджа города в информационном пространстве. Главным инструментом для реализации этой цели стали социальные сети. Развитие аккаунтов в социальных сетях сыграло немаловажную роль в формировании открытого диалога с населением, установлении обратной связи. В последний год число подписчиков официальных групп администрации в социальных сетях значительно увеличилось, также, как и число личных сообщений граждан.

	Количество подписчиков в 2019 году	Количество подписчиков в 2020 году
ВКонтакте	435	1031
Одноклассники	214	576
Инстаграм	1131	1338
Facebook	364	2357

Как показывает опыт, социальные сети стали неотъемлемой частью в реализации информационной политики администрации.

Для отслеживания результативности выполнения работ по устранению замечаний, отмеченных, в том числе, в критических публикациях, еженедельно в рамках плана объезда дежурных по городу проводится проверка их исполнения. Результаты докладываются на аппаратном совещании Главы города, а также направляются в СМИ. Таким образом, СМИ публикуют материалы по принятым решениям, что является дополнительным механизмом реагирования на критические публикации.

Также сотрудниками отдела ведется работа в системе «Инцидент-Менеджмент» на основании распоряжения администрации города Бердска от 22.03.2019 года № 39-р, с целью организации оперативного реагирования на негативные публикации в социальных сетях и интернет-изданиях. За 2020 год было отработано 514 инцидентов. Наибольшее количество приходится на сферы, связанные с ЖКХ (по ремонту и состоянию улично-дорожной сети города, по реализации приоритетных проектов «КГС» и «БКАД», по уборке улично-дорожной сети города в зимнее время), КБУ (по отключениям ГВС, о сроках начала отопительного сезона, крупная авария на водоводе, в связи с обнаружением среди населения едкого запаха хлора от воды), организацией общественного транспорта. Вместе с тем ежедневный мониторинг критических публикаций в СМИ позволяет специалистам отдела оперативно обрабатывать инциденты.

За отчетное время зафиксировано порядка 600 негативных сигналов о деятельности органов местного самоуправления в бердских СМИ, а также из личных обращений граждан в социальных сетях. Наибольшее количество сезонных вопросов возникает в сферах ЖКХ (по строительству, ремонту и состоянию улично-дорожной сети города, по реализации приоритетных проектов «КГС» и «БКАД», по уборке улично-дорожной сети города в зимнее время) и КБУ (по отключениям ГВС, о сроках начала отопительного сезона, крупная авария на водоводе, в связи с обнаружением среди населения едкого запаха хлора от воды).

Все критические публикации анализируются и направляются в структурные подразделения администрации для оперативного принятия мер по устранению фактов, указанных в негативных сигналах, для контроля и подготовки официальных ответов в СМИ.

Какие задачи стоят в 2021 году

В 2021 году планируется продолжать реализовывать поставленные задачи по информационному сопровождению деятельности Главы города Бердска и структурных подразделений администрации города Бердска. Развивать информационное сопровождение реализации Национальных проектов и основных городских приоритетов: «Комфортная городская среда» и «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

Актуальным вопросом на сегодняшний день является организация упорядочения работы органов местного самоуправления со средствами массовой информации. Необходимо содействие в обмене опытом по составлению регламента работы со СМИ и других внутренних документов по работе со СМИ.