# ОМСК

**Что наиболее значительное удалось сделать в 2020 году?**

В дополнение к принятым мерам по поддержке бизнеса в связи с распространением новой коронавирусной инфекции и введением сопутствующих ограничительных мер в 2020 году за счет средств областного бюджета и бюджета города Омска предоставлены субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства и гранты в форме субсидий субъектам малого предпринимательства. Объем финансовой поддержки составил 7,7 млн. руб.

За 2020 год организовано 6 бирж контактов, в том числе в цифровом формате, омских предпринимателей с представителями бизнеса городов Уфы, Иркутска, Томска, Санкт-Петербурга, Симферополя, Красноярска. Оказано содействие в проведении бизнес-миссий в городе Омске из округа Бёрде (ФРГ) и Пермского края. По итогам 2020 года в деловых переговорах приняли участие более 300 чел.

В 2020 году в Казенное учреждение города Омска «Центр поддержки предпринимательства» за консультациями обратились 3,8 тыс. чел. Проведены 25 «горячих линий», в том числе при проведении «горячих линий» в рамках единой службы и всероссийских акций. Всего проконсультировано 228 чел. Кроме того, организовано 57 мероприятий по актуальным вопросам предпринимательской деятельности: бизнес-семинары, мастер-классы, тренинги, вебинары.

**Какие задачи стоят в 2021 году?**

В 2021 году Администрация города Омска будет оказывать финансовую поддержку (субсидии, гранты) субъектам малого и среднего предпринимательства.

Также запланировано предоставление услуг, сервисов, мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на базе ЦПП, в том числе через информационный ресурс «Поиск партнера», обеспечивающий обмен информацией между инвесторами, поставщиками и покупателями.

ЦПП будет продолжено проведение тренингов, семинаров, «круглых столов» для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также работа по вовлечению в предпринимательскую деятельность отдельных целевых групп населения: молодежи, людей с ограниченными возможностями, безработных, что будет способствовать повышению уровня бизнес-грамотности и уровня информированности предпринимателей о существующих возможностях для создания и развития бизнеса.