

ТОМСК

Развитие туризма

Что наиболее значительное удалось сделать в 2018 году?

Основной задачей развития внутреннего и въездного туризма на территории МО «Город Томск» стало продвижение туристского потенциала на межрегиональный и международный уровень. В рамках данной задачи были заключены соглашения с соседними регионами СФО, а также со странами ближнего зарубежья. Информация о туристических возможностях Томска появилась в Новосибирске, Красноярске, Астане и других городах.

В рамках продвижения туристского бренда «Томск - изумрудный город!» были достигнуты следующие результаты: Видео презентация бренда города вошла в тройку лучших в России, городское мероприятие «Изумрудный карнавал» стало победителем в номинации «Лучший еуеп! - проект в парке» на международном конкурсе «Хрустальное колесо-2018». Экспозиции на тему Изумрудного города появились в музеях и были включены в основные туристические маршруты для организованных групп.

Томск стал полноправным участником «Императорского маршрута» наравне с Тобольском, Тюменью и Екатеринбургом.

Большое внимание в 2018 году уделено проблеме подготовки кадров в сфере туризма: обучение по программе «Первая городская школа экскурсоводов» и «Информационный гид в туризме» прошли более 80 человек. Региональный этап по туризму в рамках международного движения Worldskills прошел в Томске на базе партнеров Туристского информационного центра - Томского индустриального техникума. Конкурс профессионального мастерства «Я профессионал в туризме» стал межрегиональным и принял участников из соседних регионов СФО.

2. Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили? Увеличение бюджетных ассигнований в сфере туризма

3. Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году? Активная аккредитация средств размещения на территории города

4. Какие задачи стоят в 2019 году?

Увеличение внутреннего и въездного потока за счет событийных мероприятий города («Хрустальный Томск», «День томича», «Томский Марафон», «Изумрудный карнавал» и др.)

Создание туристского волонтерского движения на базе Туристского информационного центра Томска.

Продвижение Томска как туристской дестинации на межрегиональный и международный уровень.