НЕФТЕЮГАНСК

Одной из важнейших задач органов власти на местах является создание комфортных условий для проживания жителей путем развития всей городской инфраструктуры, особенно предприятий по обслуживанию населения.

Торговля одна из наиболее развитых отраслей сферы жизнеобеспечения населения. В общем количестве предприятий торговли 62% составляют непродовольственные, 38% составляют продовольственные магазины.

В розничной торговле происходят как количественные, так и качественные изменения: увеличение доли организованного сектора, крупных операторов, распространение передовых методов обслуживания населения, внедрение крупных сетевых систем, расширение услуг для покупателей, предоставление скидок, проведение распродаж и т.д.

В городе внедряются новые стандарты и технологии, связанные с сетевыми формами организации торгового обслуживания. Работают более 20 федеральных и региональных сетевых компаний.

В целях предотвращения дестабилизации рынка нефтепродуктов и продовольственных товаров отделом по вопросам предпринимательства и трудовым отношениям проводится еженедельный мониторинг цен на основные виды продовольственных товаров первой необходимости, ежедневно мониторинг минимальных и максимальных розничных цен на 40 наименований продовольственных товаров и горюче-смазочные материалы. Работает «горячая линия».

При достаточной обеспеченности торговыми площадями сохраняется мелкорозничная торговая сеть. Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети – одно из направлений улучшения качества торгового обслуживания. Создана рабочая группа по вопросам размещения нестационарных объектов на территории города. В соответствии со схемой размещения нестационарных объектов на территории города, утвержденной постановлением Администрации города Нефтеюганска от 20.06.2012 № 1661, предусмотрено к размещению 79 нестационарных объектов.

В 2015 году сотрудниками отдела по вопросам предпринимательства и трудовым отношениям проводились мероприятия, направленные на предотвращение торговли с нарушением утвержденной органом местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов. Проведено 50 выездов и составлены 54 протокола об административных правонарушениях по статьям 37 Закона ХМАО – Югры от 11.06.2010 № 102 «Об административных правонарушениях», по 54 протоколам вынесены решения о назначении наказания в виде штрафов на общую сумму 30000 рублей.

Одним из стратегических направлений Администрации города в сфере торговли является поддержка местных товаропроизводителей, которая позволит увеличить реализацию их продукции, повысить конкурентоспособность их товаров на рынке города, а также за её пределами. С этой целью на территории города Нефтеюганска с 2014 года осуществляет постоянно действующая «Ярмарка выходного дня» с продукцией предприятий местных товаропроизводителей.

Ярмарочные мероприятия высоко востребованы у горожан и позволяют создавать условия для обеспечения населения качественной продукцией напрямую и по ценам товаропроизводителей, минуя посредников. Торговые места на ярмарках, проводимых при поддержке администрации города, предоставляются бесплатно, что позволяет сохранить розничные цены на реализуемые товары ниже цен, сложившихся в предприятиях розничной торговли на аналогичный товар.

29-30 мая и 23-24 октября 2015 года проведены ярмарки Тюменских товаропроизводителей. В ярмарке участвовало 15 предприятий Тюменской области. Для жителей города была представлена продукция Тюменских товаропроизводителей.

Заметное место в потребительском рынке города занимают услуги общественного питания, где приоритетным направлением продолжает оставаться развитие сети предприятий, расширение классификации услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей потребителя любого уровня, а также качество и безопасность предоставляемых услуг.

В 2015 году для населения и гостей города открылось 5 объектов общественного питания.

За отчетный период начали работу 3 объекта бытового обслуживания: косметический салон, 2 автомойки.

2016 год рассматривается как продолжение качественных преобразований на потребительском рынке города Нефтеюганска, направленных на повышение эффективности функционирования потребительского рынка и улучшение на этой основе качества жизни населения.

Защита прав потребителей

Важнейшим направлением деятельности органов местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей является работа с обращениями граждан, оказание содействия жителям города в реализации их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей.

За отчётный период поступило и рассмотрено 838 обращений потребителей.

Консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей стало наиболее эффективным средством в решении одной из главных задач по обеспечению реализации и защиты прав потребителей - содействии в досудебном урегулировании спорных правоотношений, возникающих между потребителями, продавцами, исполнителями услуг.

Благодаря систематическому информированию потребителей и предпринимателей в 2015 году наблюдалось снижение уровня обращений, которое связано с повышением правового уровня знаний у населения города в сфере защиты прав потребителей, благодаря систематической пропаганде законодательства о защите прав потребителей.

Все обращения граждан рассмотрены, оказана помощь в составлении 659 претензий. В отчётном периоде продавцами (исполнителями услуг) за некачественный товар (услугу) в добровольном порядке возмещено и возвращено потребителям 8166,9 тыс. рублей.

В 2015 году оказано содействие в составлении и предъявлении 1 иска в суд на сумму 100,4 тыс. рублей. Иск рассмотрен и удовлетворён в защиту прав потребителя.

Для пропаганды норм и требований Закона РФ «О защите прав потребителей» специалистами отдела в 2015 году проведено 2 обучающих семинара для предпринимателей, продавцов и исполнителей услуг.

Руководителям хозяйствующих субъектов и индивидуальным предпринимателям оказаны 73 консультации по практике применения Закона РФ «О защите прав потребителей», проведено 1 совещание по вопросу предоставления туристических услуг населению.

В рамках подготовки и проведения в городе Всемирного дня защиты прав потребителей в 1 квартале 2015 года отделом проведены мероприятия, направленные на популяризацию потребительского законодательства (проведение телефонной «горячей линии», обучающих семинаров).